

Une œuvre, une démarche

ANALYSE

**CREATION,
EXPRESSION**

RENCONTRE

CULTURE

Aujourd'hui : I don't believe in global warming – Banksy - 2009

anal



I don't believe in global warming

Banksy (1974 ?)

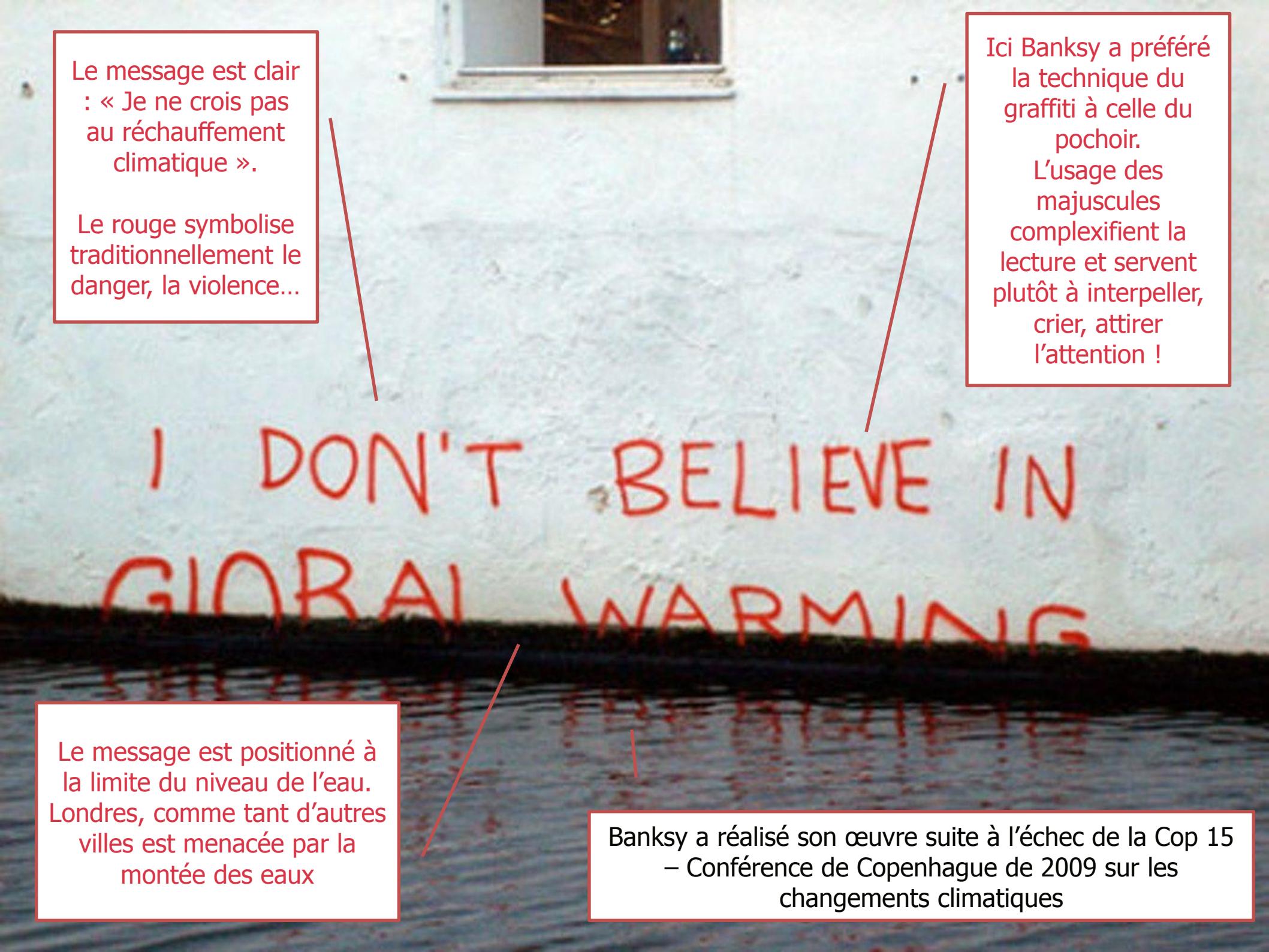
2009

Peinture (Graffiti)

Oval Bridge, Camden, Londres

A photograph of a white, textured building. At the top center is a small, dark rectangular window with a white frame. Below the window, the building's base is dark and appears to be made of concrete or stone. The text is painted in red on this dark base.

I DON'T BELIEVE IN
GLOBAL WARMING



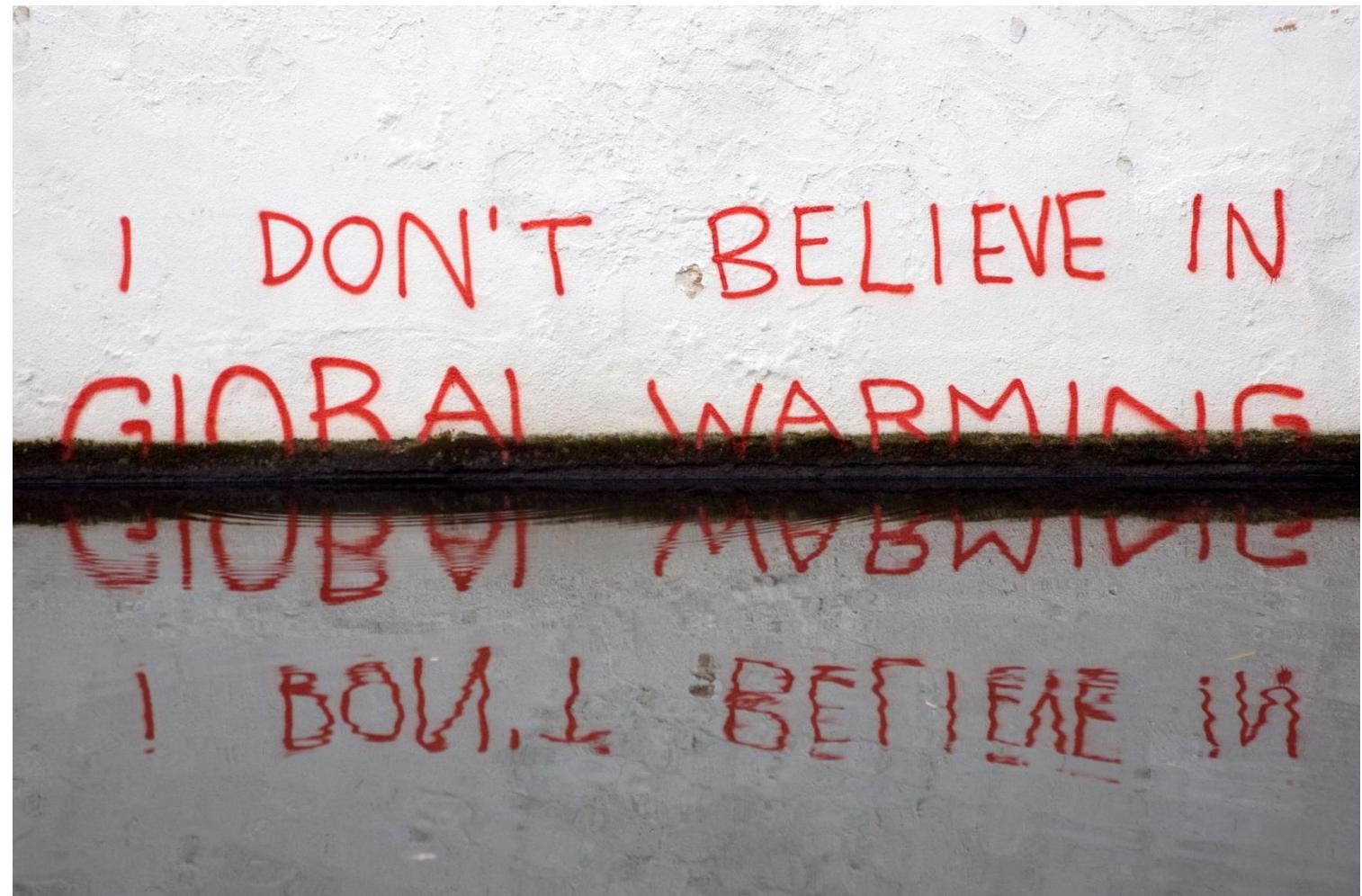
Le message est clair : « Je ne crois pas au réchauffement climatique ».

Le rouge symbolise traditionnellement le danger, la violence...

Ici Banksy a préféré la technique du graffiti à celle du pochoir. L'usage des majuscules complexifient la lecture et servent plutôt à interroger, crier, attirer l'attention !

Le message est positionné à la limite du niveau de l'eau. Londres, comme tant d'autres villes est menacée par la montée des eaux

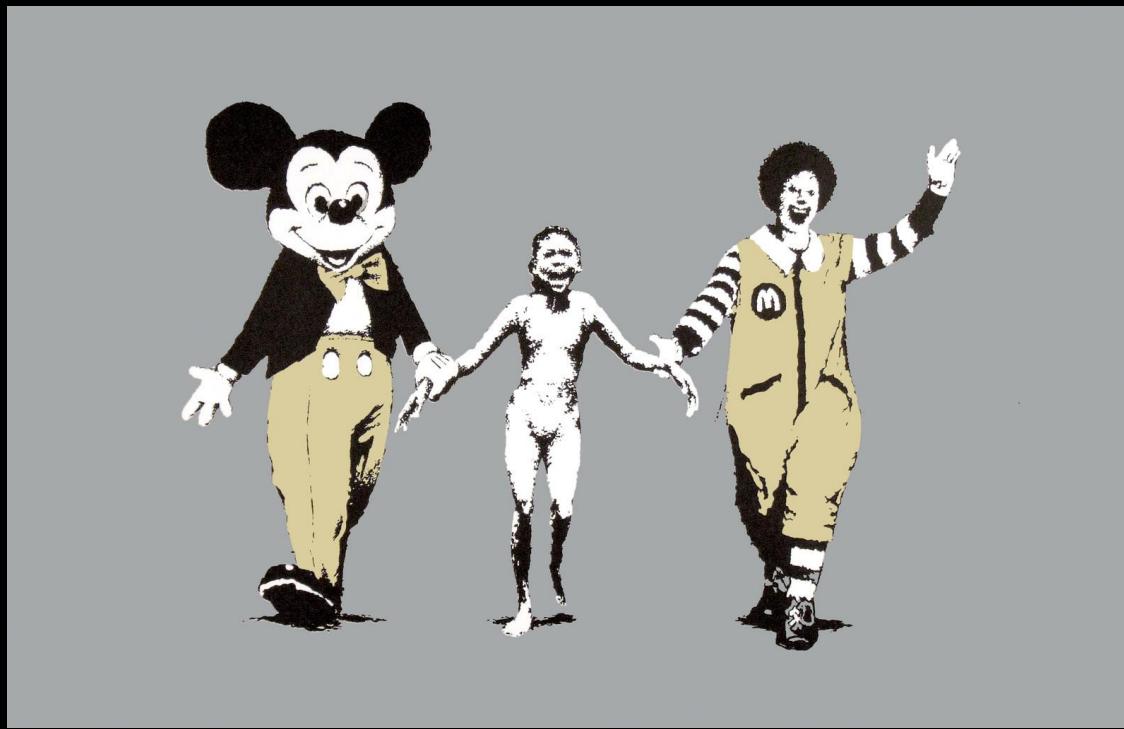
Banksy a réalisé son œuvre suite à l'échec de la Cop 15 – Conférence de Copenhague de 2009 sur les changements climatiques



Banksy est un artiste du monde de l'art urbain, dont on ignore tout côté vie privée, jusqu'à son visage. Son nom n'est autre qu'un pseudonyme, et tout ce qui entoure son identité n'est que suppositions : ainsi, il serait peut-être né en 1974.

Très célèbre pour ses peintures urbaines, il œuvre également comme réalisateur et est à l'origine de nombreuses installations audacieuses et irrévérencieuses. Ses œuvres sont généralement réalisées grâce à des pochoirs, et consistent soit en un message politique, soit en un usage de l'humour et de la dérision pour dédramatiser certaines situations justement très dramatiques.

Banksy, Le rat anarchiste, 204



Banksy, Napalm, 1994



Banksy, The Son of a Migrant from Syria, 2015



3an~~ksy~~

ET L'ENVIRONNEMENT





PARKING



culture



**Banksy, Love Is in the Air,
2013**

- **Banksy**
- le street art
- le réchauffement climatique
- mots et slogans dans l'art



**Nele Azevedo, Melting Men, Berlin
2009**



Jacek Tylicki, War, 1982, New-York



**Claude Lévéque, Regarde les rire,
2015 Néon bleu, blanc, rouge**

Le réchauffement climatique vu par les artistes...



Lorenzo Quinn, Support, Venise, 2017



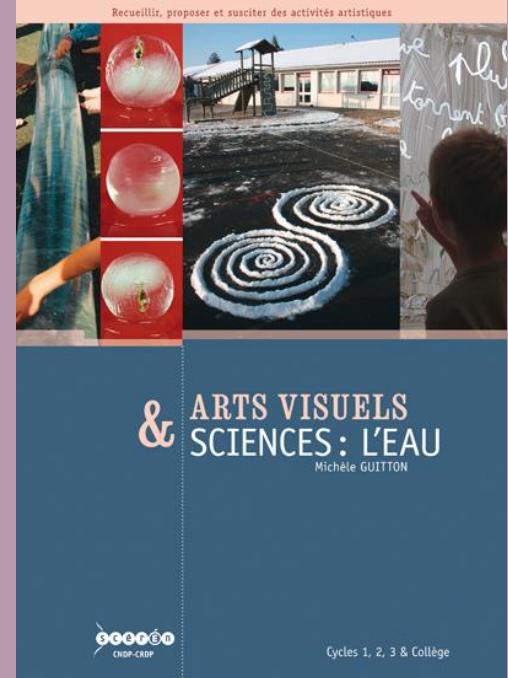
Olafur Eliasson, Ice watch, 2015



Yue Minjun, Bystander, 2011,
Coll. Part.



Banksy, Sweep it under the carpet, 2007



Créer des messages/slogans et les mettre en scène (Développement durable)

Mener une enquête photographique sur le réchauffement climatique dans son environnement

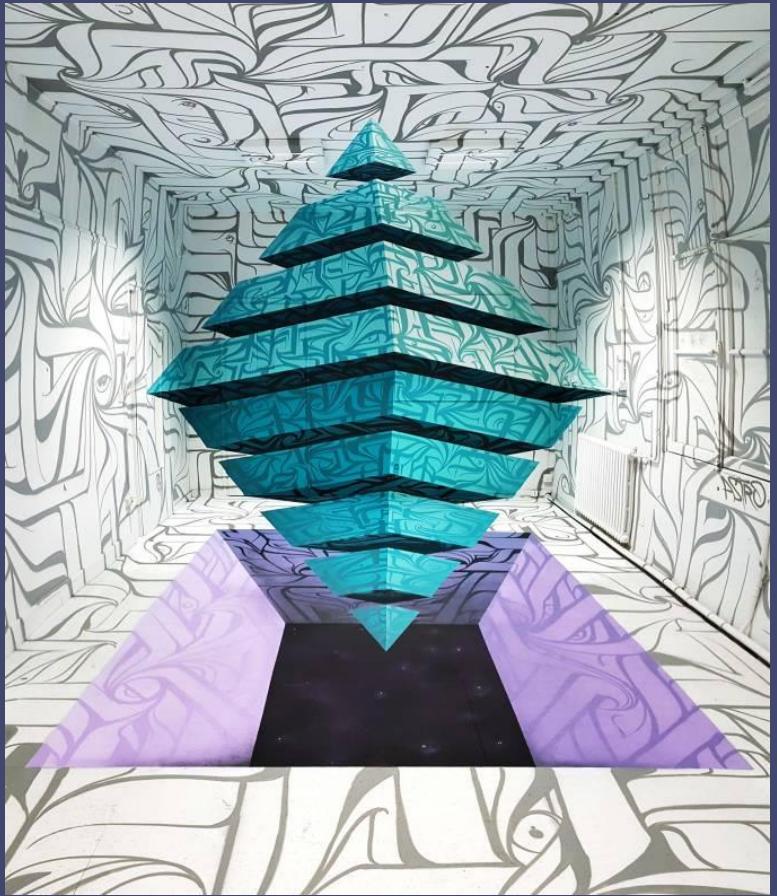
S'initier au street art [@](#)

Faire un relevé photographique des traces de street art dans son environnement

Réaliser un message informatif (photographie, vidéo, animation, ...) pour une gestion raisonnée de l'eau

création,
expression

rencontres



- DéDaLe, tiers-lieu associatif culturel éphémère propulsé par l'Association l'Art Prend la Rue, Vannes (Ici : œuvre de Astro)
- Héol, AEROSPLASH, Immeuble le Grand Bleu, Rennes, 2015
- Jean-Luc Courcoul, La maison sur l'eau, 2012, Couëron



En octobre 2018, lors d'une vente aux enchères organisée chez Sotheby's à Londres, une version sur papier peinte à la bombe et à l'acrylique de l'œuvre *Girl with Balloon*, parue pour la première fois sur un mur de Londres en 2002, s'est autodétruite, au moyen d'un destructeur de documents dissimulé dans le cadre, immédiatement après avoir été adjugée 1 200 000 euros. L'artiste a commenté cette action sur Instagram par « *Going, going, gone...* », soit « *Adjugée, adjugée, disparue...* »